

Правила взаимодействия CGI

Эти правила были разработаны для поддержки Кодекса поведения CGI и обеспечения того, чтобы деятельность независимых глав CGI была взаимосвязанной вокруг общего ядра CGI.

Все главы обязаны соблюдать правила в этой совместной работе по достижению миссии по продвижению внедрения эффективного климатического управления, как это указано в Уставе CGI.

Наши правила взаимодействия:

1. Стать учрежденной главой

Потенциальные главы проходят ряд этапов в процессе своего развития. В это время главы регулярно общаются с командой секретариата и рекомендуются следовать процессу, описанному в Приложении 1.

2. Оставайтесь на связи с возможностями для сотрудничества и обмена

Коммуникация по сети CGI осуществляется через секретариат, который делится информацией, имеющей значение для глобальной сети, например, о мероприятиях глав и содержании. Секретариат также действует как центральная координационная точка между главами, органами управления CGI и Всемирным экономическим форумом.

Все встречи глав - руководители глав и члены команды приглашаются на встречу всех глав каждые 2 месяца, как только они достигнут 2 фазы в своем развитии. Целью этих встреч является содействие сотрудничеству, консультации по ключевым вопросам, обмен знаниями и передача передового опыта. Встречи позволяют главам определять вопросы, требующие дополнительного обсуждения с управляющим советом, а также позволяют управляющему совету передавать информацию главам.

Даты для встреч всех глав сообщаются заранее. Руководителям глав, которые не могут присутствовать, предлагается отправить представителя, если они не могут прийти, или направить извинения секретариату.

Обновления глав - учрежденные главы приглашаются информировать других о своей деятельности, делая акцент на своих новостях, основных моментах и

приоритетах до звонков всех глав. В частности, есть требование предоставлять информацию о членстве, мероприятиях и разработке контента

3. Делайте соответствующую ссылку на отношения со Всемирным экономическим форумом

Всемирный экономический форум инициировал и создал Инициативу по климатическому управлению (CGI) в 2019 году совместно с рядом партнеров после публикации своих [Принципов эффективного климатического управления](#). Всемирный экономический форум заключил договор о взаимопонимании с Центром по вопросам климата при Хьюз Холл, Университет Кембриджа, который выступает в роли "хозяина" и секретариата CGI, в сотрудничестве со Всемирным экономическим форумом.

Руководство по коммуникации отношений главы с Всемирным экономическим форумом - Во всех коммуникациях с третьими сторонами главы могут заявлять о связи с CGI, который, в свою очередь, сотрудничает с Всемирным экономическим форумом. Прямых отношений между главами и Всемирным экономическим форумом не существует, и это не может быть сообщено какой-либо стороне. Инициатива по климатическому управлению не должна называться "Инициативой Всемирного экономического форума по климатическому управлению"; CGI - это проект в сотрудничестве с Всемирным экономическим форумом и должен называться так. Каждая глава - это "глава XX Инициативы по климатическому управлению, проект в сотрудничестве с Всемирным экономическим форумом".

Инициативы Всемирного экономического форума - это совместные усилия. Всемирный экономический форум не признает понятие "основателя" своих инициатив.

4. Получение соответствующих разрешений на использование соответствующих имен и логотипов

Главы, CGI, и Всемирный экономический форум не будут использовать имя и/или логотип другой организации без ее письменного разрешения на форму, содержание и контекст.

Использование логотипа Всемирного экономического форума для контента, созданного CGI или его главами, не разрешено; также нельзя ссылаться на CGI как

"Инициатива Всемирного экономического форума по климатическому управлению".

Использование имени и логотипа CGI должно соответствовать [рекомендациям по брендингу CGI](#), разработанным Инициативой по климатическому управлению.

5. Будьте внимательны и прозрачны в вопросах оплаты и финансирования

Оплата - основным принципом является доступность CGI и его материалов для как можно большего числа людей. Материалы и мероприятия CGI бесплатны для всех глав и их членов. В духе расширения и ускорения осведомленности об эффективном климатическом управлении от глав также ожидается предоставление материалов и мероприятий своим членам бесплатно по мере возможности. Мы признаем, что главам нужно собирать средства, и они обязаны быть прозрачными, где есть плата за доступ к материалам и мероприятиям. Неразумные затраты на материалы и мероприятия и непропорциональная оплата (например, главы предоставляют минимальные/нет материалов или мероприятий бесплатно) будут считаться нарушением Правил взаимодействия. Список "что можно и чего нельзя делать" приведен ниже для предоставления руководства в этом отношении.

Финансирование - главы, Всемирный экономический форум и секретариат CGI имеют право собирать средства соответствующим образом в поддержку достижения целей Устава. Однако принятие финансирования, оплаты или подарков взамен предоставления профиля, рекламы или сетевых преимуществ, которые не соответствуют Уставу, будет считаться нарушением Правил взаимодействия (например, принятие оплаты от компании за возможность выступления, когда эта компания не считается лидером в области климата). От глав ожидается раскрытие их источников финансирования, включая таковое в натуральной форме, перед управляющим советом CGI и на сайте их главы.

При поиске средств/поддержки натурой, следуйте следующим рекомендациям:

Делайте:

- Учитывайте целостность CGI и ассоциацию бренда;
- Оставайтесь верными принципу обмена лучшими практиками и доступности материалов;

- Для членских организаций обеспечьте прозрачность того, что входит в членский взнос, и что доступно всем бесплатно.

Не делайте:

- Не допускайте "зеленой мойки" (greenwashing);
- Не берите плату за материалы, которые другие главы предоставляют бесплатно и/или являются результатом бесплатных партнерств других;
- Не принимайте финансирование, оплату или поддержку натурой взамен на предоставление профиля, рекламы или сетевых преимуществ, которые не соответствуют Уставу или духу CGI.

Ключевые вопросы для рассмотрения:

- Служит ли отношение и ассоциация интересам главы/CGI, включая ее публичное изображение и репутацию?
- Способствует ли отношение и ассоциация бренда достижению миссии и цели CGI?
- Каковы обязательства и планы компании/организации по достижению уровня "ноль выбросов"?
- Останется ли глава активно контролировать, как тратятся ее средства и ресурсы в соответствии с ее целью?
- Какие преимущества получают отдельные лица, компании или другие финансирующие организации, и есть ли какие-либо риски, например, ассоциация бренда? ожидания по поддержке или воздействию?

Если у вас возникли сомнения, обратитесь с вашим вопросом в управляющий комитет через секретариат.

6. Сохраняйте дух CGI в центре событий, совместно организованных с другими главами

Мероприятия, совместно организованные главами, должны:

- сохранять дух CGI с акцентом на независимых директоров, определяющую черту подхода CGI;
- избегать "зеленой мойки" и минимизировать другие репутационные риски;
- предоставлять разнообразие спикеров, отражающих многообразие CGI;
- получать соответствующие разрешения (например, фотографии спикеров, цитаты, авторские права);

- иметь соответствующее утверждение для пресс-релизов и сообщений в социальных сетях в сотрудничестве с командой секретариата CGI и Всемирным экономическим форумом;
- записываться (по возможности) и делиться с другими главами через секретариат.

7. Сохраняйте дух сотрудничества в центре международных отношений

Обращайтесь через соответствующего руководителя главы для установления контакта с лицами, находящимися в стране, отличной от вашей главы (например, компанией или спикером мероприятия). Убедитесь, что подходы согласованы, привлекая соответствующую главу(ы) при необходимости.

Пересмотр Правил Взаимодействия

Эти Правила взаимодействия будут регулярно пересматриваться Управляющим Советом, особенно учитывая ранние этапы развития CGI. Значительные изменения будут доведены до сведения глав, и главы могут созвать собрание в случае, если одна треть или больше учрежденных глав не согласны, как это указано в документе о структуре управления.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1:

Этапы создания и функционирования новой главы

Цель этого документа - описать пять этапов пути главы к достижению и поддержанию статуса "учрежденной", включая условия для перехода на каждый следующий этап, а также права и обязанности на каждом из них. В последней колонке указаны члены команды CGI, участвующие на каждом этапе, а также доступные ресурсы.

Этапы	Цель	Условия для продвижения	Доступ к:
1: Концепция и введение ~2 месяца	Поделиться коммерческим предложением по участию в CGI, чтобы получить согласие на руководство созданием новой главы. Обычно это включает презентацию для NED или организации-хоста.	Решение о продолжении/прекращении работы сообщается в течение 2 месяцев после вводного заседания с CGI.	<ul style="list-style-type: none"> • Презентация обзора CGI • Принципы эффективного управления климатом • Устав CGI • Документ обзора: Видение, Миссия, Достижения • Существующие материалы, которые учрежденные главы использовали на ранних этапах своего развития, и рекомендации от CGI. • Обсуждения с руководителями глав.
2: Определение и планирование ~6 месяцев	Поддерживать работу главы, создавать управленческую структуру и	Создать рабочую группу, привлекая NEDs и/или корпоративных участников, включая подходящую организацию-хост . Вместе:	Набор для начинающих Секретариат на звонках рабочей группы (при необходимости).

	определять организационную структуру.	<ul style="list-style-type: none"> - Определить группу патронов-председателей - Определить группу основателей NEDs (руководящий комитет и/или совет) - Определить партнеров и сторонников (готовых предоставлять поддержку и создавать материалы) - По желанию: Определить подходящих лиц для работы в Техническом консультативном Совете, включая академические круги и аналитические центры. <p>См. определения здесь</p>	<p>После выполнения большинства критериев можно присоединиться к «двухмесячным звонкам всех глав» и общекорпоративной коммуникации (доступ к мероприятиям и т. Д.).</p> <p>Инициативы CGI, контент и ответы на консультации</p> <p>Только после выполнения всех критериев: Соглашение о лицензировании и представление главы переход от нуля к обсуждению лицензионных писем.</p>
3: Запуск и выполнение ~2 месяца	Определить ежегодный план контента и запустить главу. Одобрить публичные объявления.	Иметь веб-страницу/сайт и процесс управления членством, а также формальное объявление о запуске, которое публично сообщается с соответствующими разрешениями.	<p>Существующий контент и финансирование, где это доступно.</p> <p>Право голоса в CGI и право выдвигать кандидата в Правление.</p> <p>Доступ к Toplink.</p>

		Иметь сообщество на TopLink (минимум 10 представителей, включая руководство главы)	Ассоциация и использование «х Глава CGI, проект, разработанный совместно с Всемирным экономическим форумом».
СТАТЬ УЧРЕЖДЕННОЙ ГЛАВОЙ: Подписать Устав, Кодекс поведения и Правила взаимодействия (а также лицензионное соглашение Главы Zero, если это необходимо).			
4: Реализация воздействия ~постоянно	Обмениваться и вносить свой вклад в контент, сотрудничать с влиятельными и лицами и экспертами. Присоединяйтесь к звонкам всех глав и участвуйте в сообществе CGI.	Взять на себя лидерство в разработке контента и делиться с другими главами. Обычно можно разработать два типа контента; i) новые темы и исследования и ii) перевод/адаптация существующего контента. При необходимости делиться опросами, проводимыми CGI, с членами. Иметь специализированный аккаунт в социальных сетях. ~в течение 3 месяцев после запуска Создать сеть экспертов и влиятельных лиц для поддержки контента	Возможности для участия и предоставления докладчиков на глобальные мероприятия, где это доступно.

		<p>главы и вклад в консультации CGI и т. д.</p> <p>Добровольная оперативная поддержка (по возможности).</p> <p>Поддержка развития главы в дополняющих странах или регионах (при возможности и актуальности).</p>	
<p>5: Оценка и самосовершенствование ~постоянно</p>	<p>Предоставлять регулярные обновления Секретариату по поводу членов, мероприятий и контента.</p>	<p>Предоставлять удовлетворительные доказательства того, что глава следует Уставу, Кодексу поведения и Правилам взаимодействия.</p>	<p>Продолжать участие в CGI и использование логотипа Chapter Zero (при соответствии).</p> <p>Озабоченность по поводу любых нарушений поднимается на Управляющий Совет.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2:

Чек-лист для новых разделов	
Вы получили обзор следующего?	Да, выполнено
Роль Секретариата	
Текущие приоритеты CGI	
Партнерство между CGI и Всемирным экономическим форумом	
Вам предоставлено...?	
Ссылка на веб-сайт CGI	
Доступ к Google Drive CGI, который включает в себя повестки дня собраний, протоколы и сопутствующую документацию	

Доступ к протоколам последних собраний всех разделов и совета управляющих	
Даты будущих собраний всех разделов	
Вы отправили...?	
Название и логотип вашего раздела для размещения на веб-сайте CGI и на вашей странице TopLink	
Разрешение на добавление ваших данных в Справочник разделов на Google Drive, чтобы разделы могли связываться с вами индивидуально	
Список контактов из вашего раздела для участия в собраниях всех разделов, регулярной коммуникации и/или сообщениях о мероприятиях, проводимых соседними разделами	
Вы прочли и поняли...?	
Устав CGI	
Кодекс поведения CGI	
Правила взаимодействия CGI	

Пожалуйста, заполните чек-лист, подпишите ниже и отправьте его в Секретариат по адресу cgisecretariat@hughes.cam.ac.uk

Я, [имя подписанта], имеющий полномочия представлять [название раздела], согласен с Уставом CGI, Кодексом поведения раздела и Правилами взаимодействия.

Подписано:

Дата:

Предполагая, что Секретариат удовлетворен тем, что вы выполнили все критерии Фаз 1-3 процесса развития раздела после получения этой формы, вы получите подтверждение становления Утвержденным разделом и получите преимущества этого статуса.